



Приложение № 1
к постановлению
администрации города Тулы
от 31.01.2019 № 271

Администрация города Тулы

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.01.2019 № 271

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Тула и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Тула на 2019-2021 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании город Тула, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», на основании Устава муниципального образования город Тула администрация города Тулы ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Тула (приложение № 1).

2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Тула на 2019-2021 гг. (приложение № 2).

3. Руководителям отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города Тулы, ответственных за выполнение мероприятий плана, ежеквартально, до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в управление экономического развития администрации города Тулы информацию о ходе реализации мероприятий плана.

4. Постановление вступает в силу со дня подписания.

Глава администрации
города Тулы



Е.В. Авилов

Перечень приоритетных и социально значимых рынков,
товаров и услуг для содействия развитию конкуренции
в муниципальном образовании город Тула

1. Социально значимые рынки

1. Рынок услуг в сфере культуры и туризма
2. Рынок в сфере услуг общего образования
3. Рынок услуг дошкольного образования
4. Рынок услуг дополнительного образования
5. Рынок услуг отдыха и оздоровления детей
6. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

2. Приоритетные рынки

1. Рынок услуг в сфере розничной торговли
2. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства
3. Рынок в сфере агропромышленного комплекса
4. Рынок услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом

План мероприятий

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Тула

1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования город Тула

1. Рынок услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом						
Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом позволит обеспечить потребность населения, доступность и качество предоставляемых услуг.				
№ п/п	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя (2019-2021 гг.)
1	2	3	4	5	6	7
1.1	Организация и проведение открытых конкурсов (электронных аукционов) по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.	2019-2021 гг.	Управление по транспорту и дорожному хозяйству администрации города Тулы	Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных и межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	2019 г.- 86% 2020 г.- 87% 2021 г.- 88%
1.2	Анализ и изменение нормативно-правовой базы в области регулирования пассажирских регулярных перевозок.	Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере пассажирских перевозок автомобильным транспортом.	2019-2021 гг.	Управление по транспорту и дорожному хозяйству администрации города Тулы		

2

2. Рынок услуг в сфере розничной торговли						
Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции в розничной торговле позволит максимально удовлетворить потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечить доступность товаров для населения, поддержать российских производителей товаров, увеличить количество предпринимателей.				
№ п/п	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя (2019-2021 гг.)
2.1	Развитие товаропроводящей инфраструктуры	Обеспечение организации предпринимателями ярмарок, выставок, торговых площадок по реализации продукции различного назначения	2019-2021 гг.	Управление экономического развития администрации города Тулы	проведение ярмарок по обращению <i>предпринимателей</i>	2019 г.-100% 2020 г.-100% 2021 г.-100%
2.2	Повышение доступности и качества услуг торговли в объектах стационарной торговой сети для жителей.	Достижение минимальной обеспеченности населения города Тулы площадью торговых объектов	2019-2021 гг.	Управление экономического развития администрации города Тулы	Кол-во кв. м. торговых площадей на 1000 чел.	2019 г.-744 кв. м 2020 г.-744 кв. м 2021 г.-744 кв. м
2.3	Повышение территориальной доступности услуг торговли в торговых объектах местного значения (шаговой доступности)	Достижение минимальной обеспеченности населения города Тулы площадью торговых объектов местного значения	2019-2021 гг.	Управление экономического развития администрации города Тулы	Кол-во кв. м. торговых площадей (шаговой доступности) на 1000 чел.	2019 г.-1407 кв. м 2020 г.-1407 кв. м 2021 г.-1407 кв. м
3. Рынок услуг в сфере культуры и туризма						
Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке услуг в сфере культуры позволит максимально полно привлечь частные, социально ориентированные коммерческие и некоммерческие организации и предприятия для участия в организации досуга для жителей и гостей города.				
3.1	Информационное взаимодействие с организациями сферы культуры	Информирование учреждений, частных организаций о проведении на территории города общегородских мероприятий в сфере культуры	2019-2021 гг.	Управление культуры и туризма администрации города Тулы	Количество негосударственных организаций культуры, участвующих в мероприятиях сферы культуры	2019 г. - 2 2020 г. - 3 2021 г. - 4
3.2	Расширение муниципальной поддержки творческих проектов, реализуемых социально ориентированными организациями	Реализация социальных значимых проектов в сфере культуры, искусства, образования на территории города Тулы с привлечением частных коллективов.	2019-2021 гг.	Управление культуры и туризма администрации города Тулы	Количество реализованных творческих проектов, при проведении культурно-развлекательных мероприятий	2019 г. - 1 2020 г. - 2 2021 г. - 3

4. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке услуг теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, позволит максимально полно обеспечить качество и потребность населения в услугах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обеспечить доступность предоставляемых услуг				
4.1	Реализация проектов ГЧП и МЧП в сфере ЖКХ	Проведение реконструкции муниципальных объектов связанных с водо и тепло снабжением за счет частных инвестиций.	2019-2021 гг.	Управление по городскому хозяйству администрации города Тулы;	Количество подготавливаемых к заключению концессионных соглашений	2019 г. – 0 2020 г. – 1 2021 г. – 2
4.2	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для МКД оставшихся без управляющей компании	Развитие конкуренции в сфере предоставления коммунальных услуг.	2019-2021 гг.	Управление по городскому хозяйству администрации города Тулы	Количество заключенных договоров управления для обеспечения благоприятных и безопасных условий проживания граждан.	2019 г. – 1 2020 г. – 2 2021 г. – 3

5. Рынок в сфере агропромышленного комплекса

Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке агропромышленного комплекса позволит расширить ассортимент выпускаемой продукции и увеличить количество предпринимателей в муниципальном образовании г. Тула.				
5.1	Оказание содействия в реализации произведенной продукции сельхоз товаропроизводителями города Тулы	Увеличение товарооборота сельхоз товаропроизводителей города Тулы	2019-2021 гг.	Управление экономического развития администрации города Тулы	Объем реализации произведенной продукции сельхоз товаропроизводителями города Тулы	2019 г. – 80% 2020 г. – 90% 2021 г. – 100%
5.2	Оказание практической и информационной помощи субъектам агропромышленного комплекса в вопросах касающихся инвестиционной деятельности	Увеличение количества реализованных инвестиционных проектов в сельском хозяйстве	2019-2021 гг.	Управление экономического развития администрации города Тулы	Количество реализованных инвестиционных проектов в сельском хозяйстве	2019 г. – 1 2020 г. – 2 2021 г. – 3

5.3	Проведение информационных консультаций с представителями СМСП	Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, условиях ведения сельскохозяйственного бизнеса	2019-2021 гг.	Управление экономического развития администрации города Тулы	Количество индивидуальных консультаций	2019 г. – 40 2020 г. – 50 2021 г. – 60
-----	---	--	---------------	--	--	--

6. Рынок в сфере услуг общего образования

Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования позволит максимально полно обеспечить качество предоставляемых услуг, увеличить количество мест в муниципальных общеобразовательных учреждениях.				
6.1	Открытие дополнительных мест для детей в возрасте от 6,5 до 18 лет в муниципальных образовательных организациях, реализующих программу общего образования.	Обеспечение потребности в дополнительных местах в связи с увеличением численности обучающихся в муниципальных образовательных учреждениях, улучшение качества предоставляемой услуги.	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы	Увеличение количества мест для детей в возрасте от 6,5 до 18 лет в муниципальных образовательных организациях.	2019 г. – на 100 ед.; 2020 г. – на 100 ед.; 2021 г. – на 200 ед.
6.2	Оказание поддержки муниципалитетом субъектам негосударственного сектора общего образования, имеющим лицензию на право реализации программ общего образования	Обеспечение возможности выбора общеобразовательных программ исходя из их социокультурных особенностей и потребностей, развитие бизнеса в сфере общего образования.	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы	Количество негосударственных общеобразовательных организаций в городе Тула	2019 г. – 0 2020 г. – 1 2021 г. – 2

7. Рынок услуг дошкольного образования

Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования позволит сократить очередь детей от 0 до 3 лет, улучшить качество предоставляемых услуг, увеличить количество частных дошкольных учреждений на территории муниципального образования город Тула.				
7.1	Открытие дополнительных мест для детей от 0 до 3 лет в муниципальных образовательных организациях, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования.	Увеличение численности детей раннего возраста, охваченных дошкольным образованием, улучшение качества предоставляемой услуги.	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы	Количество детей в дошкольных образовательных организациях от общего количества детей в муниципальном образовании город Тула	2019 г. – 53% 2020 г. – 55% 2021 г. – 57%
7.2	Оказание поддержки частным образовательным организациям оказывающим услуги по дошкольному образованию	Улучшение качества услуг, открытие дополнительных мест для детей от 0 до 3 лет	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы	Количество лицензированных частных образовательных организаций в муниципальном образовании город Тула	2019 г. – 2 2020 г. – 3 2021 г. – 4

8. Рынок услуг дополнительного образования

Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования позволит увеличить численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.				
8.1	Информирование населения о предоставлении муниципальных услуг в сфере дополнительного образования	Размещение информации на официальных сайтах администрации города Тулы, информационных стендах. Предоставление информации на родительских собраниях, улучшение качества предоставляемой услуги.	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы	Доля родителей, обратившихся за предоставлением услуг в сфере дополнительного образования, от общего количества родителей (законных представителей)	2019 г. – 3%; 2020 г. – 5%; 2021 г. – 7%
8.2	Оказание поддержки частным образовательным организациям оказывающим услуги по дополнительному образованию	Улучшение качества услуг, увеличение количества детей получающих дополнительной образование, увеличение частных организаций	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы	Количество частных образовательных организаций в муниципальном образовании город Тула	2019 г. – 1 2020 г. – 2 2021 г. – 3

оказывающих услуги

9. Рынок услуг отдыха и оздоровления детей

Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления позволит расширить спектр и повысить качество предоставляемых услуг, обеспечить доступность предоставляемых услуг.				
9.1	Организация процедуры предоставления путевок в электронной форме (портал «Госуслуги71»)	Улучшение качества услуги, увеличение количества выданных путевок	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы, МАУ «Центр организации отдыха и оздоровления детей и молодежи»	Доля путевок, полученных через портал «Госуслуги71» от общей численности выданных путевок	2019 г. – 3% 2020 г. – 4% 2021 г. – 5%
9.2	Привлечение предприятий различных форм собственности к организации отдыха детей и участию в приобретении путевок	Повышение доступности услуги, увеличение количества выданных путевок	2019-2021 гг.	Главное управление администрации города Тулы по территориальным округам	Доля путевок, приобретенных организациями различных форм собственности от общего числа путевок	2019 г. – 3% 2020 г. – 4% 2021 г. – 5%
9.3	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления за счет частного бизнеса	Развитие сектора негосударственных (немунципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы	Доля детей получивших услуги по оздоровлению и отдыху в частных организациях	2019 г. – 3% 2020 г. – 5% 2021 г. – 7%

10. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Обоснование для включения рынка в перечень		Развитие конкуренции на рынке услуг сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья позволит максимально полно обеспечить открытость и доступность предоставляемых услуг, улучшить качество предоставляемых услуг, оказать действенную раннюю помощь родителям (законным представителям), имеющим детей с ограниченными возможностями здоровья, детей с расстройством аутистического спектра и задержкой психического развития.				
10.1	Стимулирование создания частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Повышение доступности услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы	Количество частных организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2019 г. – 0 2020 г. – 1 2021 г. – 2
10.2	Внедрение методических рекомендаций по составлению индивидуальной образовательной программы социализации и	Использование методических рекомендаций для стандартизации и повышение качества предоставляемой услуги большим количеством специализированных	2019-2021 гг.	Управление образования администрации города Тулы, МБУДО «Центр психолого-педагогического и социального сопровождения»	Доля образовательных организаций, использующих методические рекомендации для составления индивидуальных образовательных программ	2019 г. – 5% 2020 г. – 10% 2021 г. – 15%

реабилитации детей с расстройством аутистического спектра и задержкой психического развития в возрасте до 6 лет для организаций оказывающих услугу	организаций			социализации и реабилитации детей с РАС в возрасте до 6 лет от общего количества образовательных организаций, реализующих индивидуальные образовательные программы для детей с РАС	
--	-------------	--	--	--	--

2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Исходная информация в отношении ситуации и проблематики, характеристика основных административных и экономических барьеров входа на соответствующий товарный рынок, оценка состояния конкурентной среды	Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение ключевого показателя развития конкуренции, отражающего долю организаций частной формы собственности в отрасли (сфере) экономики Тулы	Сроки исполнения и значения целевых показателей	Результат	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Развитие социально-ориентированных организаций					
1	В настоящее время на территории МО город Тула действует более 500 некоммерческих организаций. Не достаточно развито участие бизнеса на данном рынке обусловлено низкой доходностью. Имеется значительный потенциал некоммерческих организаций в решении социальных проблем развития территории города. Имеется положительный потенциал к дальнейшему развитию.	1.1 Предоставление субсидий (грантов) общественным организациям для осуществления социально значимых программ, мероприятий и общественно-гражданских инициатив в муниципальном образовании город Тула. 1.2 Организация, проведение и информационное сопровождение выставок-ярмарок общественно значимых проектов и услуг общественных объединений.	2019-2021 гг. (75 проектов) 2019-2021 гг. (проведение 3 мероприятий)	Оказание поддержки организациям. Увеличение реализации проектов общественных организаций Поведение общественных мероприятий	Управление по местному самоуправлению и молодежной политике администрации города Тулы

2. Управление объектами муниципальной собственности

2.	В настоящее время на территории МО город Тула функционирует порядка 38 объектов муниципальной собственности общей площадью 3720 кв.м., предлагаемой в аренду для СМСП. В аренде находится 7 муниципальных помещений. Недостаточное распространение информации о предлагаемом в аренду имуществе. Имеется положительный потенциал к увеличению преданных в аренду помещений. Существует необходимость к снижению доли участия муниципалитета в коммерческих организациях.	2.1 Увеличение уровня информированности СМСП о реализации имущества, входящего в состав казны муниципального образования город Тула, путем размещения информации в сети «Интернет» 2.2 Увеличение уровня информированности СМСП о проведении аукционов на право заключения договоров аренды имущества, входящего в состав казны муниципального образования город Тула, путем размещения информации в сети «Интернет», оказания консультационной поддержки. 2.3 Обеспечение приватизации акций и долей хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией	2019-2021 гг. (аренда 70% от предлагаемого имущества) 2019-2021 гг. (аренда 70% от предлагаемого имущества) 2019-2021 гг. (не менее в 6 организациях)	Передача муниципального имущества в аренду, увеличение поступлений в казну Оптимизация структуры муниципальной собственности Сокращение количества акций и долей принадлежащих муниципалитету в хозяйственных обществах.	Комитет имущественных и земельных отношений администрации города Тулы
----	--	---	---	--	---

3. Вовлечение СМСП в муниципальные закупки

3.	Не совершенство нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы муниципальных закупок, слабое вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в процесс заключения и исполнения муниципальных контрактов. В этих условиях существенно возрастает роль надлежащего исполнения заказчиками требований Федерального закона	3.1. Мониторинг исполнения заказчиками требования статьи 30 Федерального закона от 15.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» 3.2 Обеспечение осуществления муниципальными заказчиками закупок с использованием	2019-2021 годы (100% по каждому году исполнения мероприятий) 2019-2021 годы (не менее 80%)	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг для муниципальных нужд. Соблюдение заказчиками требований	Управление по организации закупок и контролю за
----	---	--	---	--	---

	от 15.04.2013 №44-ФЗ. Есть перспективы для увеличения задействованных СМСП.	конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) на уровне не менее 80% от совокупного годового объема закупок.		законодательства в области закупок, повышение уровня конкуренции	ценообразованием администрации города Тулы
		3.3 Проведение информационно обучающих мероприятий для представителей заказчиков, СМСП	2019-2021 годы (проведение 6 мероприятий)	Соблюдение заказчиками требований законодательства в области закупок	
4. Создание условий для развития строительной отрасли					
4.	За последние три года выдано 429 разрешений на строительство субъектам предпринимательской деятельности. Отмечается недостаточная грамотность представителей бизнеса в сфере градостроительного законодательства. Существуют перспектива сокращения сроков прохождения разрешительных процедур и сокращения сок реализации строительных проектов.	Проведение консультационных и обучающих мероприятий для субъектов предпринимательской деятельности.	2019-2021 (проведение 10 мероприятий)	Повышение грамотности в области градостроительного законодательства	Управление градостроительства и архитектуры администрации города Тулы

5. Стимулирование развития предпринимательства					
5.	За последние три года в городе Туле зарегистрировано 9692 предпринимателя начинающего свой бизнес. Имеется положительная динамика роста. Однако отмечается недостаточный уровень финансовой грамотности начинающих предпринимателей. Существует потенциал вовлечения большего количества жителей города и молодежи в предпринимательскую деятельность.	5.1. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общественных мероприятиях. 5.2. Участие в рабочей группе по рассмотрению проектов бизнес-планов и технико-экономических обоснований к ним для организации собственного дела безработных граждан. 5.3. Популяризация предпринимательской деятельности посредством открытых встреч успешных предпринимателей муниципального образования город Тула со старшеклассниками.	2019-2021 гг. (проведение 12 мероприятий) 2019-2021 гг. (проведение 10 мероприятий) 2019-2021 гг. (проведение 9 мероприятий)	Стимулирование представителей бизнеса к реализации предпринимательских инициатив Стимулирование к организации собственного бизнеса из числа не трудоустроенных граждан Повышение привлекательности предпринимательства среди выпускников общеобразовательных учреждений	Управление экономического развития администрации города Тулы
6. Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП)					
6.	В течении последних трех лет в муниципальном образовании заключено только одно концессионное соглашение. Отмечается не достаточная активность частного сектора в реализации инициатив в области государственно-частного партнерства, что обусловлено как отсутствием широкой практики данных соглашений, так и не достаточной информированностью о возможностях бизнеса в области	6.1 Размещение и актуализация в общем доступе информации о реализованных проектах в рамках ГЧП, о перспективных объектах муниципальной собственности для привлечения частных инвестиций. 6.2 Проведение обучающих мероприятий среди сотрудников муниципалитета в области реализации механизмов ГЧП.	2019-2021 гг. (актуализация информации каждый квартал) 2019-2021 гг. (проведение 3 мероприятий)	Увеличение информированности среди бизнеса о возможностях реализации инвестиционных проектов в области ГЧП Повышение грамотности сотрудников администрации	Управление экономического развития администрации города Тулы

	ГЧП. Вместе с тем сегодня требуется привлечение частных инвестиций для реконструкции и строительства муниципального имущества в области коммунального хозяйства, дорожного строительства, благоустройства.			области ГЧП	
7. Устранение избыточного административного регулирования в различных сферах					
7	<p>В 2018 году администрацией города Тулы оценка регулирующего воздействия проведена по 8 проектам НПА, и проведена экспертиза 3 уже действующих НПА.</p> <p>По одному проекту выявлены положения вводящие избыточные обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Разработчиком данные положения изменены согласно рекомендациям экспертного сообщества.</p> <p>Требуется усиление вовлеченности и эффективности взаимодействия с предпринимательским сообществом в процессе формирования и принятия управленческих решений.</p>	<p>7.1 Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Тула и экспертизы уже принятых муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Тула, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p> <p>7.2 Проведение информационно-образовательных мероприятий для сотрудников администрации задействованных в подготовке и реализации НПА</p>	<p>2019-2021 гг. (в отношении 100 % соответствующих НПА)</p> <p>2019-2021 гг. (проведение 3 мероприятий)</p>	<p>Снижение положений НПА вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности</p> <p>Повышение уровня грамотности сотрудников администрации, задействованных в подготовке и реализации НПА</p>	<p>Управление экономического развития администрации города Тулы</p>

